

MSc in International Marketing and Management

Final GPA from 1 October 2021 to 30 September 2022



RANK	GPA	Percentile rank
1	11,5	1%
1	11,5	1%
3	11,3	3%
4	11,2	4%
4	11,2	4%
6	11,1	6%
6	11,1	6%
8	11	7%
9	10,9	8%
9	10,9	8%
11	10,8	10%
11	10,8	10%
11	10,8	10%
14	10,7	13%
15	10,6	14%
15	10,6	14%
15	10,6	14%
15	10,6	14%
15	10,6	14%
15	10,6	14%
21	10,5	20%
21	10,5	20%
21	10,5	20%
24	10,4	22%
24	10,4	22%
24	10,4	22%
24	10,4	22%
28	10,3	26%
28	10,3	26%
28	10,3	26%
28	10,3	26%
32	10,2	
32	10,2	
32	10,2	
32	10,2	
36	10,1	
36	10,1	
36	10,1	
39	10	
39	10	
39	10	
42	9,9	
42	9,9	
42	9,9	
42	9,9	
42	9,9	
42	9,9	
42	9,9	
49	9,8	
49	9,8	
49	9,8	
49	9,8	
49	9,8	

RANK	GPA	Percentile rank
49	9,8	
55	9,7	
56	9,6	
56	9,6	
56	9,6	
56	9,6	
56	9,6	
56	9,6	
56	9,6	
56	9,6	
56	9,6	
56	9,6	
56	9,6	
56	9,6	
56	9,6	
68	9,4	
68	9,4	
68	9,4	
68	9,4	
68	9,4	
73	9,3	
73	9,3	
73	9,3	
73	9,3	
73	9,3	
73	9,3	
73	9,3	
73	9,3	
73	9,3	
81	9,2	
82	9,1	
82	9,1	
82	9,1	
85	9	
85	9	
87	8,9	
87	8,9	
87	8,9	
90	8,8	
90	8,8	
92	8,6	
92	8,6	
92	8,6	
95	8,5	
96	8,4	
96	8,4	
98	8,3	
98	8,3	
98	8,3	
101	8,1	
101	8,1	
103	8	
104	7,5	
104	7,5	
106	7,3	
107	5,5	

Total students:

107

Group average:

9,67

RANK	GPA	Percentile rank
------	-----	-----------------



13-10-2022