

## MSc in Brand and Communications Management

Final GPA from 1 October 2017 to 30 September 2018

RANK	GPA	TOP
1	11,6	
2	11	
3	10,9	
4	10,8	
5	10,7	Top 5%
6	10,5	
7	10,3	
8	10,2	
8	10,2	
10	10,1	
10	10,1	
10	10,1	
10	10,1	
10	10,1	
10	10,1	
10	10,1	Top 10%
17	10	
17	10	
19	9,9	
19	9,9	Top 20%
21	9,8	
21	9,8	
21	9,8	
21	9,8	Top 25%
25	9,7	
25	9,7	
27	9,6	
27	9,6	
27	9,6	
27	9,6	
31	9,5	
31	9,5	
31	9,5	
31	9,5	
35	9,4	
35	9,4	
35	9,4	
35	9,4	
35	9,4	
40	9,3	
40	9,3	
40	9,3	
43	9,2	
44	9,1	
44	9,1	
44	9,1	
47	9	
47	9	
49	8,9	

RANK	GPA	TOP
49	8,9	
49	8,9	
52	8,8	
52	8,8	
54	8,7	
54	8,7	
54	8,7	
57	8,6	
58	8,5	
59	8,4	
59	8,4	
59	8,4	
59	8,4	
59	8,4	
64	8,3	
65	8,2	
66	8,1	
66	8,1	
66	8,1	
69	7,9	
69	7,9	
69	7,9	
72	7,7	
72	7,7	
74	7,6	
74	7,6	
76	7,5	
76	7,5	
78	7,3	
79	7,2	
79	7,2	
81	7,1	
81	7,1	
83	6,8	
83	6,8	
83	6,8	
86	6,7	
87	6,6	
87	6,6	
89	6	
90	5,9	
91	5,4	
92	4,6	

**Total students:**

**92**

**Group average:**

**8,79**

The image shows a handwritten signature in blue ink over a red circular stamp. The stamp contains the text 'FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION' and 'UNIVERSITY OF REGINA' around a central logo.

09-10-2018