

MSc in International Marketing and Management

Final GPA from 1 October 2019 to 30 September 2020



RANK	GPA	Percentile rank
1	11,7	1%
2	11,6	2%
3	11,3	3%
4	11,2	4%
4	11,2	4%
4	11,2	4%
7	11,1	7%
8	11	8%
8	11	8%
10	10,9	10%
10	10,9	10%
10	10,9	10%
10	10,9	10%
10	10,9	10%
15	10,8	14%
15	10,8	14%
15	10,8	14%
15	10,8	14%
15	10,8	14%
20	10,7	19%
20	10,7	19%
20	10,7	19%
20	10,7	19%
24	10,5	23%
24	10,5	23%
24	10,5	23%
27	10,4	26%
27	10,4	26%
27	10,4	26%
27	10,4	26%
27	10,4	26%
27	10,4	26%
34	10,3	
34	10,3	
34	10,3	
37	10,2	
37	10,2	
37	10,2	
40	10,1	
40	10,1	
40	10,1	
43	9,9	
43	9,9	
43	9,9	
46	9,8	
46	9,8	
46	9,8	
46	9,8	
46	9,8	
46	9,8	
51	9,7	
51	9,7	
51	9,7	
54	9,6	
54	9,6	
54	9,6	
57	9,4	
57	9,4	
57	9,4	
57	9,4	
62	9,3	
62	9,3	
64	9,1	
64	9,1	
64	9,1	
67	9	
67	9	
67	9	
70	8,9	
70	8,9	
70	8,9	
70	8,9	
70	8,9	
70	8,9	
77	8,8	
78	8,7	
78	8,7	
80	8,6	
81	8,4	
81	8,4	
81	8,4	
81	8,4	
85	8,3	
85	8,3	
85	8,3	
85	8,3	
90	8,2	
90	8,2	
92	8,1	
92	8,1	
92	8,1	
95	8	
96	7,9	
97	7,4	
98	7,1	
99	6,7	
100	6,6	
101	6,5	
102	5,5	
103	5,1	
104	4	

Total students: 104 Group average: 9,45

